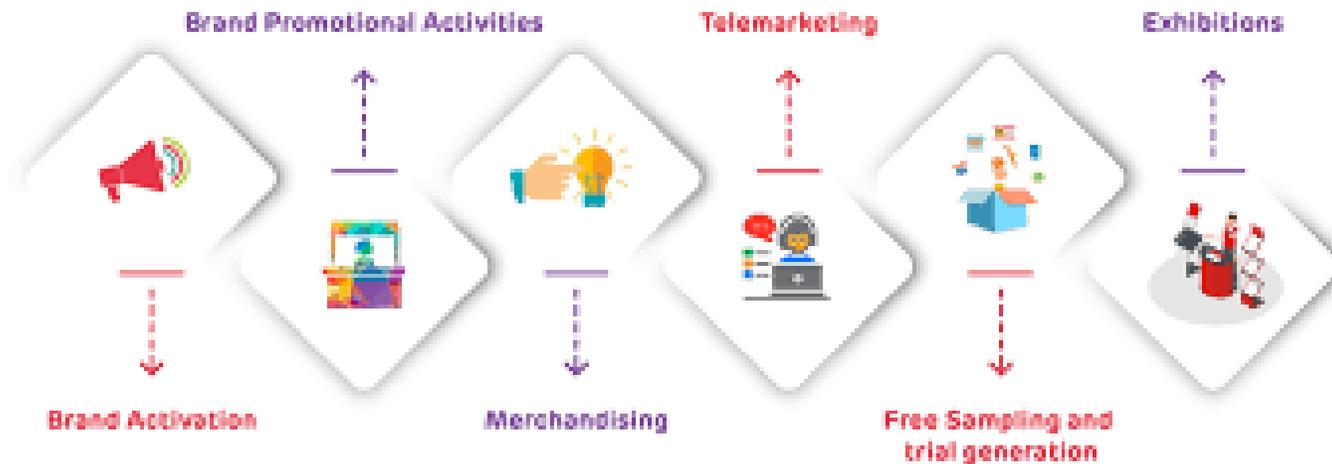




SLo



-  Presentación de la empresa
-  Servicios
-  Casos de éxito
-  Nuestros Clientes





HISTORIA

Constituimos Soluciones Logísticas y outsourcing S.A como una empresa que brinda soluciones de marketing; donde trabajamos desde la idea creativa, hasta la presentación de resultados de las actividades. Contando con personal con mas de 16 años de experiencia en el mercado.



MISION

Brindar una atención integral y personalizada, además de un óptimo servicio, cuyos pilares son: creatividad, calidad, higiene, elegancia, cortesía y máxima eficiencia; reafirmando nuestra razón de ser: la satisfacción de cada cliente.



VISION

Ser la mejor empresa en Marketing BTL, de manera que nuestros clientes se sientan totalmente satisfechos al brindarles servicios de calidad; lo cual lograremos contando con personal altamente calificado, con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo



PORQUE ELEGIRNOS?

SLO es una agencia de marketing y publicidad dedicada al servicio de outsourcing, Eventos Corporativos, Juegos de integración y competencia, Producción y Logística, BTL, Decoración & Catering; y Audiovisuales, que cuenta con profesionales creativos y especializados.

Ofrecemos esta estrategia de comunicación, centrándonos en el desarrollo de un servicio integral de Action Marketing, dirigido a mejorar la eficacia de las actividades comerciales de nuestros clientes.

La acción inmediata, junto con la creatividad, el profesionalismo y el compromiso que nos caracterizan; son nuestros principios guiadores.

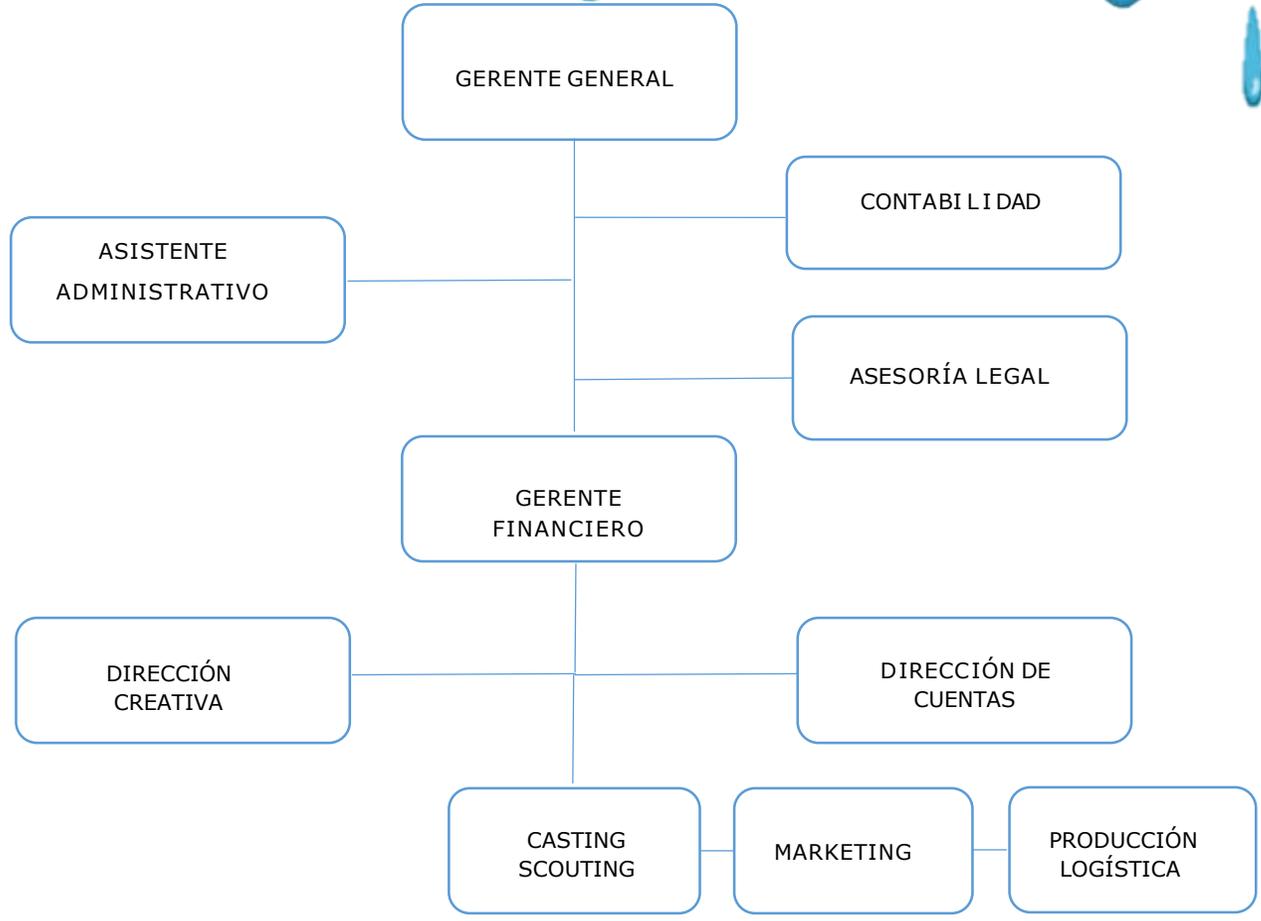
FORTALEZAS

- ☀️ Procesos definidos para la ejecución de nuestras activaciones: escuchar, investigar, analizar, crear, proponer, supervisar, controlar y presentar resultados.
- ☀️ Ubicación: Lima y con sede principal en Chiclayo, por lo que en el norte brindamos soluciones y respuestas inmediatas.
- ☀️ Personal creativo que crea mediante los insights asimilados por el conocimiento del consumidor.
- ☀️ Optimización de los recursos de los clientes para garantizar los mejores resultados.

OPORTUNIDADES

- ☀️ Desarrollo de negocios complementarios que alimentan nuestras acciones.
- ☀️ Alianza estratégica con diversas empresas.
- ☀️ Aperturas de nuevos mercados que permiten desarrollar nuestras acciones.

ORGANIGRAMA





Planteamiento
Estratégico y
Elaboración de
Propuesta



Análisis de
Objetivos y
Necesidades
del Cliente



Solicitud de
Proyecto de
Elaboración
del Brief

METODOLOGIA DE TRABAJO



Presentación
de la
Propuesta



Propuesta
Final del
Proyecto

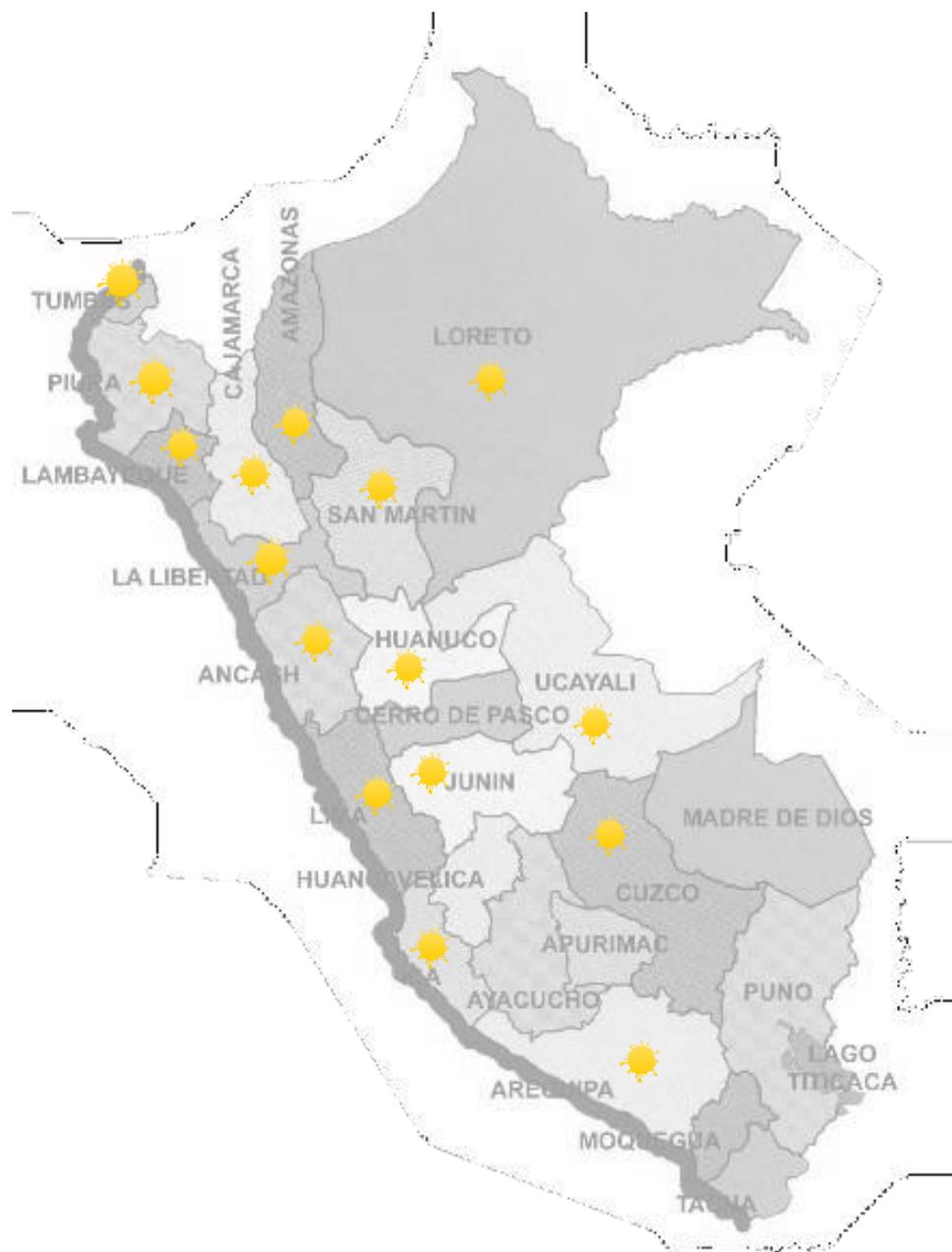


Producción y
Ejecución del
Proyecto



Evaluación,
Medición y
Análisis de
Resultados

COBERTURA

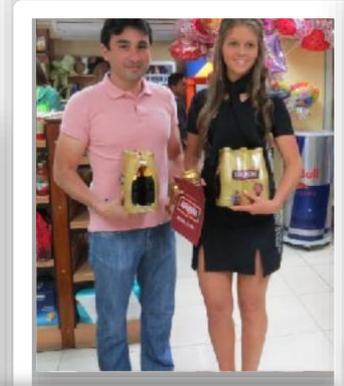




SERVICIOS

-  Marketing BTL
-  Outsourcing
-  Eventos corporativos
-  Juegos de integración
-  Producción y Logística
-  Implementación y Mantenimiento
-  Producción creativa
-  Decoración y Catering
-  Audiovisuales
-  Diseño digital

Comunicación directa
con los clientes.



BTL



Permitir una relación inmediata con el consumidor, usando una alta dosis de creatividad.

BTL



Crea un vínculo emocional: el público y las marcas, basados en la creatividad y el impacto.



BTL



OUTSOURCING

Seleccionamos,
capacitamos y
administramos el quipo
de trabajo para
promociones,
impulsaciones,
promotoras medicas,
mercaderistas, etc





EVENTOS CORPORATIVOS

❁ Especialistas en planificación, organización y producción integral de congresos, ferias, exhibiciones, conferencias y eventos corporativos.



JUEGOS DE INTEGRACION Y COMPETENCIA



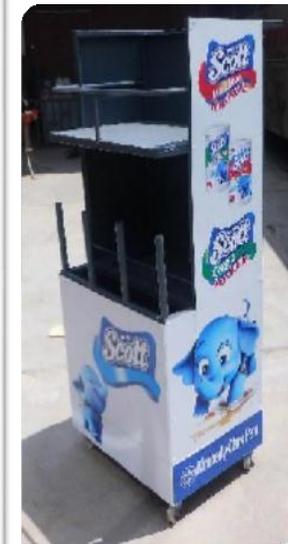
☀️ *Campeonatos internos, torneos, concursos, juegos motivacionales, etc.*



PRODUCCION Y LOGISTICA

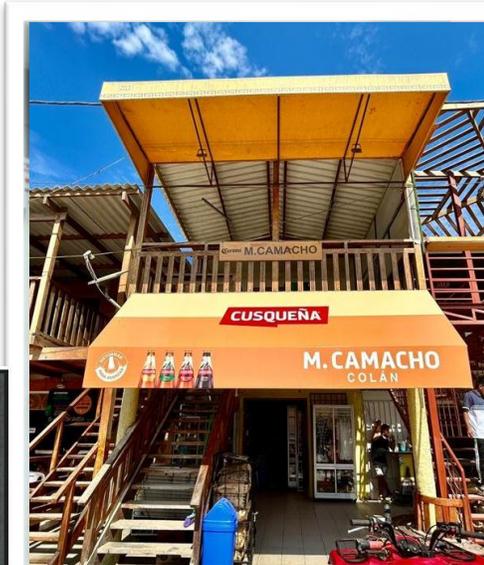
Producción de módulos,
gigantografías, paneles publicitarios ...

Trámite de documentos y/o
permisos para la realización de su
actividad.



PRODUCCION Y LOGISTICA

Fortalecemos tu imagen en el punto de venta, con diseños innovadores y material de alta calidad.
Brandeo, letreros, banners, afiches, módulos, etc



PRODUCCION Y LOGISTICA

Realizamos desde el diseño de zonas, barras, cabinas de dj, módulos, quioscos, exhibidores, casetas salvavidas, etc.



PINTADO DE FACHADAS

PRODUCCION Y LOGISTICA

Antes



Presentación



Resultado



IMPLEMENTACIONES Y MANTENIMIENTO

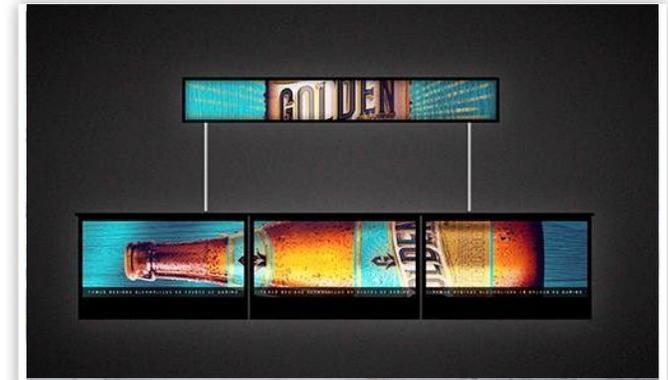
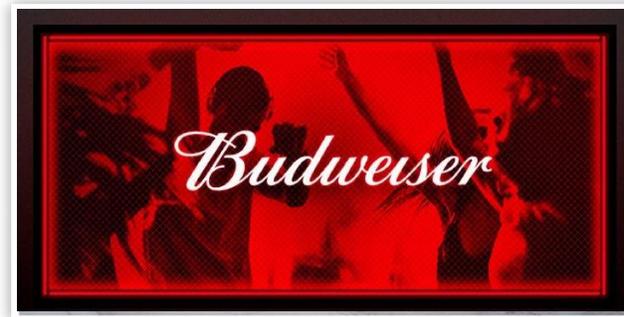
Implementaciones y remodelaciones en puntos de venta.

Mantenimiento de módulos, exhibidores, etc



PRODUCCION CREATIVA

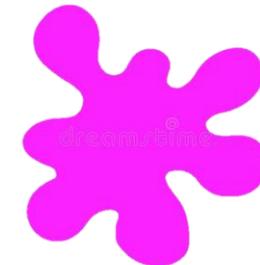
Contamos con creativos y diseñadores especializados en crear conceptos de marca a través de piezas graficas de impacto visual.



Barras para implementaciones



DECORACION Y CATERING

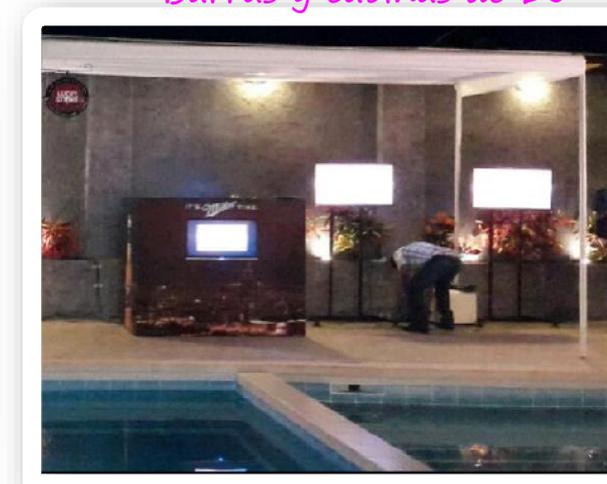


Estructuras de toldos y Ambientación para toda ocasión.



Barras y cabinas de DJ

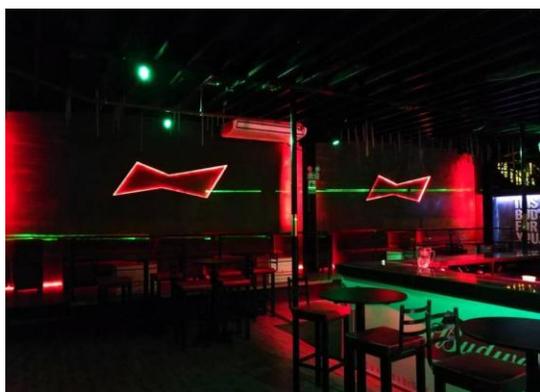
Servicio de catering: Coffe break, desayunos y almuerzos corporativos



AUDIOVISUALES

Contamos con equipos audiovisuales:
Sonido e iluminación Proyección multimedia, Ecran
90x90, 4x3, Pantallas LCD 42" a mas " Pantallas
Holográficas - Efectos especiales - Grupos electrógenos

Creación de reels y videos promocionales <https://we.tl/t-oYdzosMU9s>



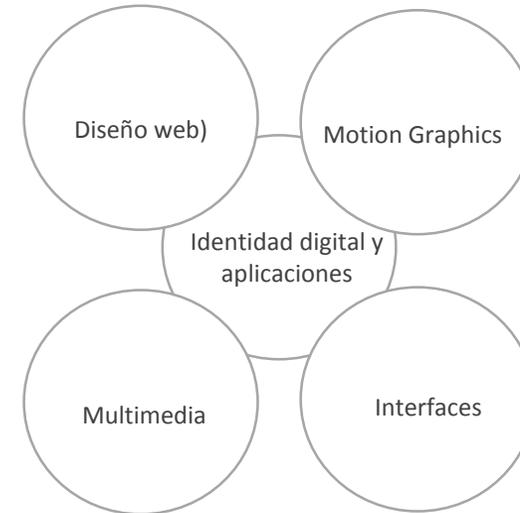


DISEÑO DIGITAL

Aplicamos los lenguajes de las marcas a los entornos digitales, expandiendo sus alcances.

Traducimos la imagen física a los nuevos lenguajes.

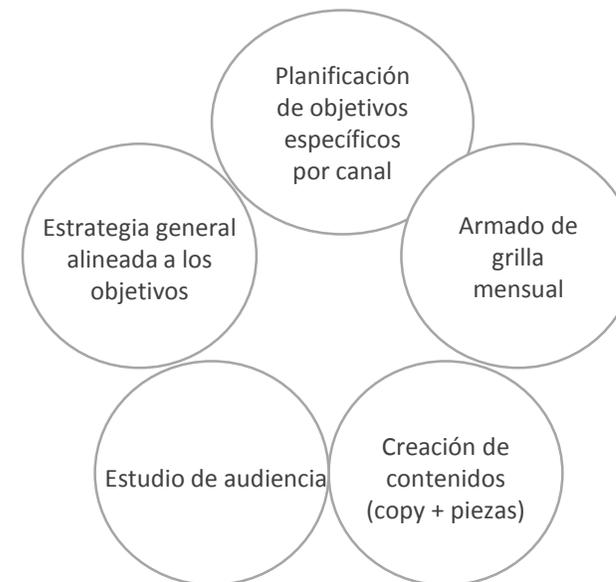
Trabajamos sobre las relaciones basadas en internet, aplicaciones basadas en dispositivos o contenido multimedia.



REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

Una buena comunicación digital permite crear un mensaje. El apoyo en los medios digitales permite que el mismo se amplifique.

Trabajamos estrategias integrales con base en el publico objetivo que permite crear contenido de valor para las audiencias.



CASOS DE ÉXITO

EMSAL
(CHICLAYO - TRUJILLO)

➤ **Objetivo**

Aumentar rentabilidad y lograr mayor rotación de la mercadería; a partir de las exhibiciones de productos, premios e información de marca, etc

➤ **Público Objetivo**

Mujeres y varones comerciantes de todas las edades, NSE: C-D.

➤ **Concepto Creativo**

juegos interactivos

➤ **Objetivos Cumplidos**

Lograr mayor rotación del producto.



SOCIOS BACKUS (CHICLAYO)

> Objetivo

Mantener la fidelización de los clientes Backus, y premiarlos por su compromiso con la marca.

> Público Objetivo

Clientes Backus de todas las edades, NSE: C-D, en el canal tradicional.

> Concepto Creativo

Hacerle sentir a los clientes ganados el compromiso con la marca siendo socios.

> Objetivos Cumplidos

Buscar la fidelización y compromiso con la marca.



CAPACITACIÓN PACASMAYO

[CHIMBOTE - TRUJILLO - PACASMAYO - CHICLAYO - PIURA - CAJAMARCA]

> **Objetivo**

Crear recordación de la marca y buscar la fidelización mediante la información de los beneficios del producto.

> **Público Objetivo**

Maestros constructores y a fines NSE: B-C.

> **Concepto Creativo**

Charla interactiva sobre el producto.

> **Objetivos Cumplidos**

Buscar la fidelización y mayor recordación de la marca.



ACEROS AREQUIPA - CAPACITACIONES

[TUMBES - PIURA - CHICLAYO - CAJAMARCA - TRUJILLO - CHIBOTE
HUARAZ - IQUITOS - PUCALPA - TARAPOTO]

> Objetivo

Capacitar al maestro constructor y carpintero metálico el correcto uso del fierro.

> Público Objetivo

Maestros constructores, Carpinteros metálicos y a fines NSE: B-C.

> Concepto Creativo

El correcto uso del fierro.

> Objetivos Cumplidos

Se capacitó a maestros constructores y carpinteros metálicos.



BURN

CHICLAYO-TRUJILLO

➤ **Objetivo**

Crear recordación y fidelización de la marca

➤ **Público Objetivo**

Personas de 18 a 25 años de edad.
NSE A-B

➤ **Concepto Creativo**

Burn.- Enciéndete! Vacúnate contra el cansancio.

➤ **Objetivos Cumplidos**

Lograr mayor rotación del producto en los distintos locales de venta.



enciéndete
cafeína - taurina - vitaminas
es producto de The Coca-Cola Company

Este Sábado 21 de marzo no te pierdas
la mejor diversión en "Ozone Disco" a las 10 pm

enciénde tu fin de semana

D. Av. José Leonardo Ortiz N° 490 - Chiclayo
Presentar esta invitación para entrar - 2 personas

> **Objetivo**

Convocar a colegios y universidades de la región norte para promover el turismo a estudiantes.

> **Público Objetivo**

Escolares y Universitarios. NSE A-B

> **Concepto Creativo**

Feria de Turismo escolar y Universitaria

> **Objetivos Cumplidos**

Se incentivo el turismo en el publico objetivo.



➤ Objetivo

Realizaremos en Piura, Chiclayo, Trujillo y Cajamarca una activación en centros comerciales, Utilizaremos un medio de alto impacto visual reforzado con la toma de fotos. De esta manera lograr recaudar una base de datos con total efectividad.

➤ Público Objetivo

Padres de familia de 18 a 25 años de NSE AB.

➤ Concepto Creativo

Backing en forma de TV. De esta manera las personas se podrán tomar la foto dentro del backing, dando la impresión que están dentro del televisor.

➤ Objetivos Cumplidos

Se obtuvo base de datos que sirvió para lograr ventas.



REALIZACION DE CAMPAÑA



> Objetivo

Realizar una fiesta temática para cigarrillos Black Sheep de Lucky strike, que transmita la personalidad de marca. Una fiesta que impactará. El mensaje que utilizaremos será: My Way “No importa el estilo”

> Público Objetivo

Jóvenes de 18 a 25 años de NSE AB con un estilo de vida definido.

> Concepto Creativo

Fiesta Black Sheep “My way a point of view”. No importa donde estés, ni tampoco el estilo... siempre sé tu mismo

> Objetivos Cumplidos

Identificarse con la marca



NUESTROS CLIENTES

DIAGEO

Bac^{us}

Smirnoff

BAILEYS

CÎROC

JOHNNIE WALKER

DINO

Captain Morgan

Ron Zacapa
Centenario

Grand Old Parr

PALL MALL

LUCKY STRIKE

BRITISH AMERICAN TOBACCO

Cargill

emsal
Marina
SAL DE MAR

Pacasmayo

CONSTRU^{TEK}
SISTEMAS CONSTRUCTIVOS MODERNOS

ACEROS AREQUIPA

DIRECTV

Scotiabank

INTERAMERICANA
CONCESIONARIO AUTOMOTRIZ MULTIMARCAS

Pernod Ricard

Coca-Cola

L'ORÉAL

LINEA

SAMSUNG

GLR
Grupo La República

CAPRISUN
100% NATURAL

CHIVAS
BLENDED SCOTCH WHISKY

Kimberly-Clark

Kleenex

Kotex

Plenitud

HUGGIES

Scott

BEEFEATER
LONDON

Poise

Corona

Claró

CERVEZA
CUSQUEÑA

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Edgewell
PERSONAL CARE

TECNOFARMA

Pilsen

STELLA ARTOIS

San Mateo
AGUA DE MANANTIAL

Bac^{us}
Guaraná

MALTM
POWER

GOLDEN

Desde 1962
CROSLAND

CRISTAL
LA CERVEZA DE LOS PERUANOS

mike's



SLO

The logo features the letters 'SLO' in a stylized font. The 'S' is blue with a white outline, the 'L' is orange with a white outline, and the 'O' is a thick, multi-colored ring (purple, orange, green) with a white outline. To the right of the 'O' are several green and purple paint splashes.

CONTACTO



Brenda Aguirre



slo@productoraperu.com



Ca. Roma 314 ofic 7, Miraflores



989502698